

Что должно быть в статье

1. Убойный заголовок

Главное, не переборщи с убойностью. Если переборщишь, и читатель будет выходить из статьи быстрее, чем через 20 секунд, статья автоматически определяется алгоритмом, как кликбейт и получает меньший охват. А еще после нескольких кликбейтных статей можно получить пессимизацию. О ней поговорим позже. Ниже привожу принципы написания заголовков, по шаблонам, подходящих для абсолютно для любой темы.

1. Привязка к актуальным событиям/явлениям:
«Что люди чаще всего читают в Дзене?»
2. Вопрос в заголовке
«Что такого есть у русского человека, чего не хватает американцу?»
3. Использование цифр
«62% женщин неправильно начинают свой день»
4. Создание нового термина
«Как стратегия “Win-Win” позволяет эффективно обходить конкурентов?»
5. Использование новостных слов: «новый», «сообщаем», «представляем» и подобные им «Новый вид транспорта, который навсегда изменит мир»
6. Провоцирование воображения
«Оказывается, собаки видят мир совершенно иначе»
7. Обещание полезной информации
«Фразы, которые нельзя говорить даже во время ссоры»
8. Обозначение целевой аудитории
«Только начинаете осваивать Яндекс.Дзен? Тогда вам необходимо знать о 5 правилах»
9. Сообщение о выгоде
«Гениальный способ экономить по 50 рублей в день на копирайтерах»
10. Сравнение
«Какой мультфильм про Простоквашино лучше – советский или российский»

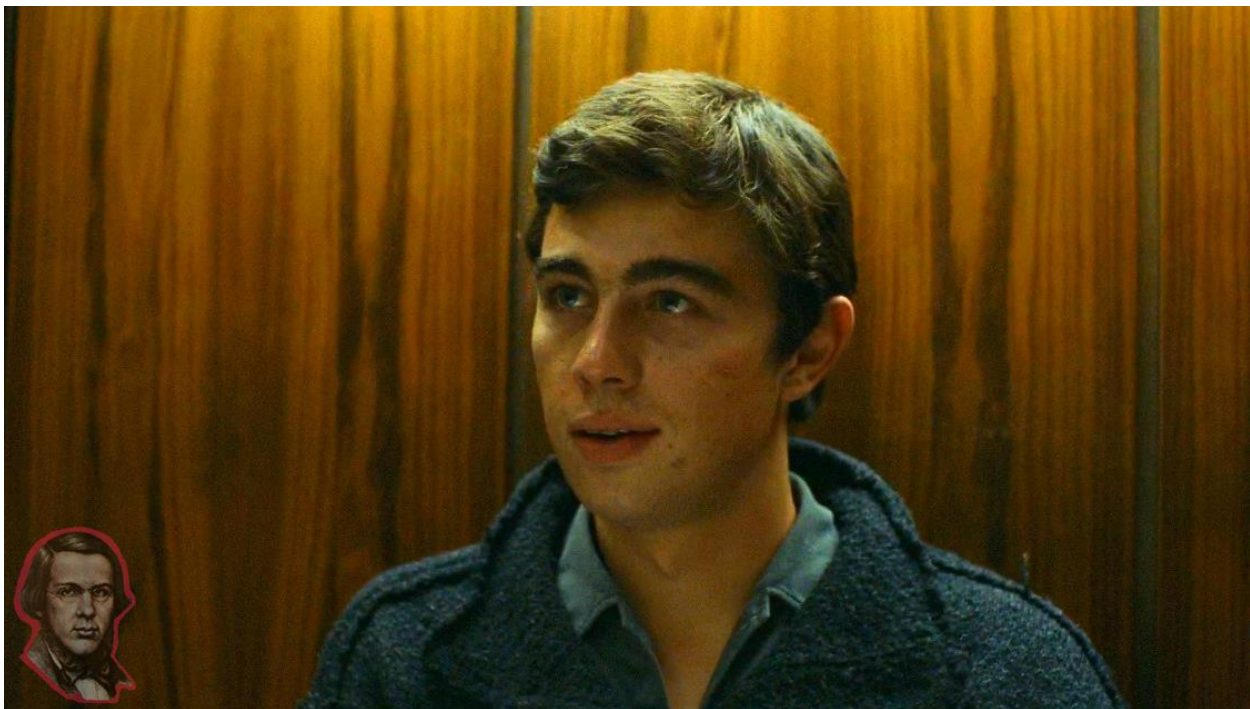
11. Использование «громкой» цитаты
«"А ведь Юрий Гагарин был не первым" Как пытались покорить космос»
12. Обещание раскрыть тайну
«Благодаря чему Марк Цукерберг стал миллиардером»
13. Обозначение временных рамок
«Как выйти на монетизацию канала уже на 3-й день?»
14. Сообщение приятной новости
«Теперь водителям не нужно собирать кучу документов для замены прав»
15. Удар по беспокойству читателя
«Почему ваши статьи не набирают даже тысячи дочитываний и как исправить ситуацию?»
16. Предложение альтернативы
«Не успели купить курс сегодня? Будет еще две возможности!»
17. Игра на противоречии
«Кто сказал, что в СССР не было свободы?»
18. Использование слова «причина»
«Главные причины разводов современных пар»
19. Эффект нереальности, сумасшествия
«Звучит, как сумасшествие, но ты можешь получать с Дзена по несколько тысяч рублей в день»
20. Громкое обещание
«Невероятно простой способ получить 100 тысяч дочитываний»
21. Провоцирование интереса к ответам на неизвестные вопросы
«5 вопросов, которые следует задать своему куратору»
22. Разрушение стереотипов
«Вы можете законно получать по 100 тысяч дочитываний каждый день»

2. Качественный текст

Где его брать, и по каким критериям его судить, мы разберем немного позже. Сейчас, надо понять, что текст должен быть написан так, чтоб его хотелось дочитать. По объему, текста должно хватить примерно на 40 секунд. Это приблизительно 1500-2000 знаков. Будет больше, не дочитают, будет меньше, прочитают быстрее, чем нужно. Текст обязательно делить на абзацы. При адекватном размере статьи в 1500-2000 знаков без пробелов, у вас будет получаться примерно 6 абзацев. А между ними вставляем картинки.

3. Картинки

В картинках много тонкостей, постараюсь указать сейчас большинство из них. Как вы знаете, за картинки тоже банят. Поэтому на картинку лепим свою вотемарку. Получается это примерно так.



Вотемарку лепим в правый или левый нижний угол. Непрозрачность делаем приблизительно 40%. Также она напорядок повышает узнаваемость твоих постов. Кстати, когда будешь ставить картинку с вотемаркой на обложку карточки публикации, убедись, что ее не видно, или она видна полностью.

Картинка должна быть яркой и сочной, чтоб радовала глаз.

Никаких вертикальных картинок! Это смотрится плохо.

На одну статью хватает трех картинок. Сделаешь меньше, есть вероятность, что тебе не вставят второй блок РСЯ. Сделаешь больше, читатель замучается проматывать

